



BRAND GUIDELINES
ORDINE DEI GEOLOGI REGIONE ABRUZZO

LOGO

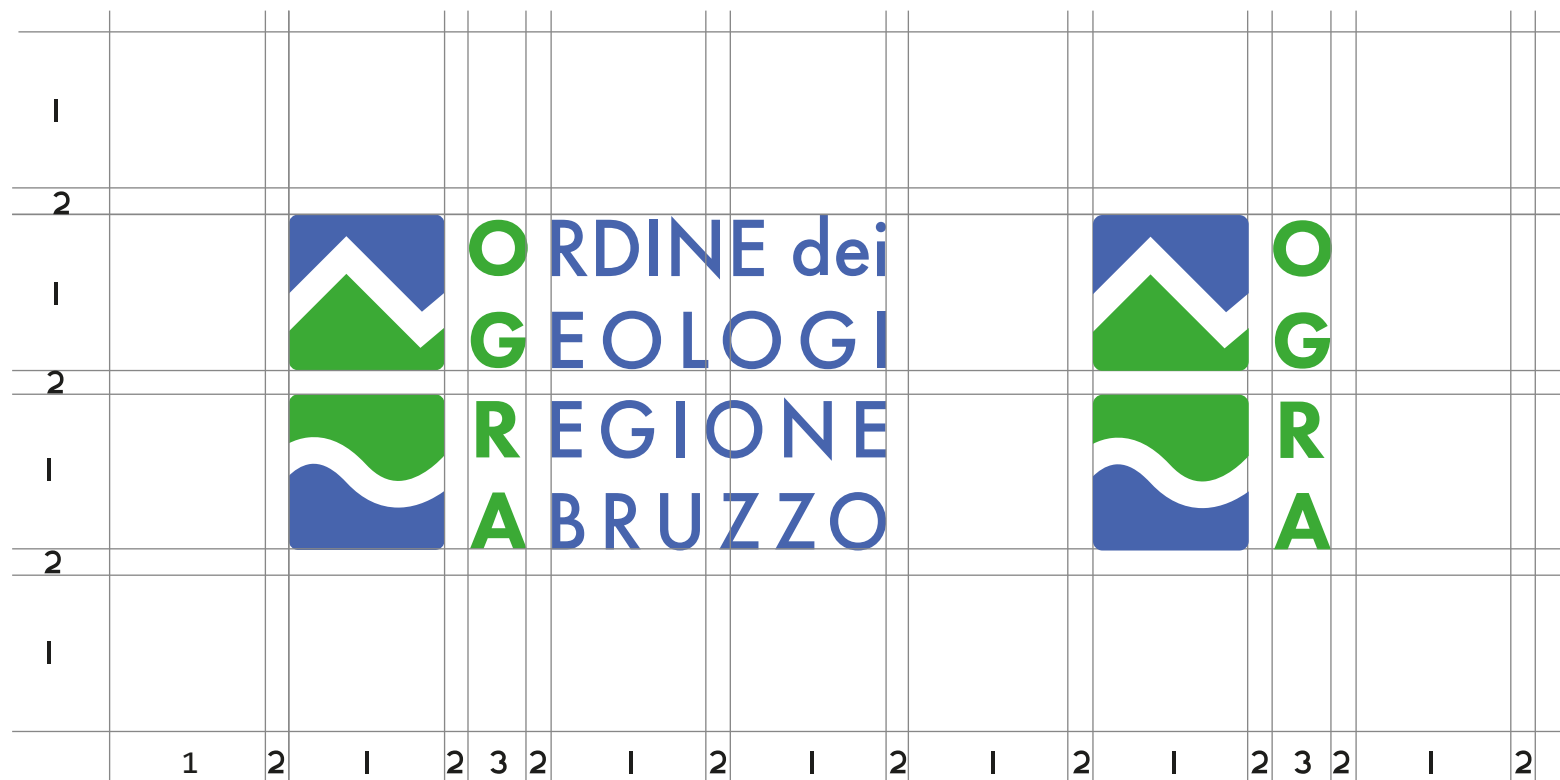
Il logo nasce con l'intento di guardare al futuro attraverso un segno essenziale, fatto di linee pulite e forme lineari.

È stato progettato per essere dinamico e versatile: può essere scomposto, ripetuto e ricomposto in pattern, diventando così un elemento grafico riconoscibile e "giocabile" in diversi contesti visivi.

A differenza dei principali competitor, si distacca dall'uso della lettera "G" o dai riferimenti diretti alla silhouette geografica della regione.

Il legame con l'Abruzzo viene invece espresso in modo più sottile e contemporaneo, attraverso la palette cromatica, che richiama i paesaggi e i contrasti del territorio.





COSTRUZIONE

Il logo è costruito su una griglia modulare che ne definisce proporzioni, spazi e allineamenti. Ogni linea e ogni distanza sono pensate per garantire armonia visiva e coerenza formale, rendendo il segno facilmente riconoscibile e scalabile in ogni formato. La struttura geometrica alla base del design riflette la ricerca di ordine, equilibrio e precisione, valori che il brand intende trasmettere attraverso la propria identità visiva.

La semplicità del segno permette al logo di adattarsi con naturalezza a pattern, animazioni e applicazioni digitali o stampate,

COLORE

La palette cromatica trae ispirazione dai colori simbolo della Regione Abruzzo, reinterpretati in chiave contemporanea per rafforzare il legame con il territorio. Le tonalità sono state adattate per garantire coerenza e fedeltà cromatica su tutti i canali di comunicazione: dal digitale alla stampa.

Ogni colore è stato calibrato nelle versioni RGB (per utilizzi web e digital), CMYK (per la stampa in quadricromia) e Pantone (per applicazioni tipografiche di precisione).

Il risultato è una palette equilibrata e versatile, capace di trasmettere energia, autenticità e identità territoriale.



COLORE

Version e RGB / web



Versione PANTONE



NOME: L'ESSENZIALE

VARIANTI COLORI

Il logo è stato progettato per mantenere massima leggibilità e riconoscibilità in ogni contesto applicativo.

Sono previste diverse varianti cromatiche — positiva, negativa, monocromatica e in scala di grigi — da utilizzare in base al tipo di supporto e al contrasto con lo sfondo. La versione principale (a colori) è destinata agli utilizzi istituzionali e digitali, mentre la versione monocromatica è indicata per applicazioni su materiali speciali, stampe a un colore o utilizzi ridotti. L'obiettivo è garantire versatilità e coerenza visiva su ogni superficie, mantenendo sempre l'identità e l'impatto del marchio.



ORDINE dei
GEOLOGI
REGIONE
ABRUZZO



OR
G
R
A



OR
G
R
A



ORDINE dei
GEOLOGI
REGIONE
ABRUZZO



ORDINE dei
GEOLOGI
REGIONE
ABRUZZO



ORDINE dei
GEOLOGI
REGIONE
ABRUZZO

VARIANTI

Il logo è disponibile in due configurazioni: versione estesa e versione short.

La versione estesa rappresenta la forma istituzionale del marchio, da utilizzare in contesti ufficiali, materiali di presentazione o applicazioni dove è importante valorizzare l'identità completa.

La versione short, più compatta ed essenziale, è pensata per spazi ridotti o utilizzi digitali, gadget, social profile, watermark o pattern grafici.

Entrambe le versioni sono disponibili nelle varianti principale (a colori) e monocromatica, per garantire coerenza e adattabilità su ogni tipo di supporto, mantenendo sempre riconoscibilità e impatto visivo.



TIPOGRAFIA

La tipografia scelta per il brand è Futura PT, un carattere sans serif dal design pulito e geometrico.

La scelta di un font senza grazie riflette la volontà di comunicare chiarezza, modernità e solidità visiva, valori coerenti con l'identità del marchio.

Le forme essenziali e bilanciate del Futura PT trasmettono un tono istituzionale e professionale, ma al tempo stesso fresco e giovanile, perfetto per dialogare con un pubblico contemporaneo.

La coerenza tipografica contribuisce a rafforzare la riconoscibilità del brand in ogni applicazione, digitale o stampata.

Futura PT heavy

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Futura PT medium

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

USI SCORRETTI DEL LOGO

Per mantenere la coerenza e la riconoscibilità dell'identità visiva, è fondamentale non alterare in alcun modo il logo.

Devono essere evitati tutti gli interventi grafici non autorizzati, come:

- Aggiunta di ombre, contorni o effetti tridimensionali;
- Modifiche alle proporzioni, allineamenti o spaziature;
- Spostamento o ridisposizione degli elementi testuali o simbolici;
- Variazioni cromatiche non previste nella palette ufficiale;
- Inserimento del logo su sfondi poco leggibili o che ne compromettano il contrasto.

Il logo deve essere utilizzato sempre nella sua forma originale, garantendo uniformità e riconoscibilità su tutti i supporti.



GRAZIE